



15

motivos para se filiar à



É inegável que a vida se torna mais fácil quando os problemas e as soluções podem ser compartilhados por um grupo que trabalha com responsabilidade e dedicação. Unindo forças e conhecimento, é possível chegar mais longe e com melhores resultados. Justamente por isso, a missão da **FRESP** é fornecer todo tipo de amparo e liderança à frente das questões relativas ao fretamento, unindo os sindicatos e empresários paulistas do setor a fim de se conquistar vitórias importantes para o desenvolvimento do fretamento e, consequentemente, crescimento das empresas associadas.

A **FRESP** representa e protege os valores que são essenciais para sua empresa e toda a categoria, defendendo seus interesses de maneira confiável e legalmente reconhecida perante os órgãos públicos e os contratantes, incluindo fornecedores e patrocinadores de eventos. O grupo que a **FRESP** representa consegue obter resultados vitoriosos e satisfatórios mais que qualquer empresário individualmente, independente do porte da empresa. Afinal, juntos somos mais fortes – sempre com responsabilidade, comprometimento e conhecimento.

JUNTOS somos  
mais FORTES



# 1.

## Organização de eventos

A FRESP organiza eventos que têm como principal objetivo discutir, entre os empresários do segmento, os temas importantes do transporte, da administração, da manutenção e da direção da empresa. Um bom exemplo é o Encontro das Empresas de Fretamento e Turismo, que acontece anualmente. Além disso, tem os encontros jurídicos e reuniões estratégicas realizadas pela entidade para avaliar problemas específicos de cada base e assuntos voltados para legislações, tributações, regulamentações, linhas de crédito, entre outros.

# 2.

## Busca a ônibus roubado

A FRESP contribui para o trabalho dos órgãos fiscalizadores – polícias federais e estaduais –, com informações quando um empresário tem um veículo roubado.

O Portal da FRESP armazena e libera informações para as polícias encarregadas de interceptar os ônibus em todo o País.

[www.fresp.org.br](http://www.fresp.org.br)

# 3.

## Elaboração de pesquisas juntamente com institutos renomados

A FRESP é uma entidade que se preocupa com a informação detalhada e correta, além de sempre buscar se atualizar. Para isso, utiliza de uma poderosa ferramenta de ajuda: a pesquisa. Institutos renomados são contratados e os resultados alteram a política do segmento do fretamento e da entidade para lidar com os problemas do cotidiano. É possível ganhar visão estratégica e o setor, mais credibilidade.



# 4.

## Atuação jurídica

Em defesa dos interesses dos associados, a conduta da FRESP é sempre buscar o diálogo, porém nem sempre o impasse se resolve desta forma. Por isso, nestes momentos, a entidade conta com profissionais das mais diversas áreas para a defesa dos direitos e dos interesses da categoria, ingressando com ações jurídicas, elaborando laudos, perícias, pareceres, entre outros.

# 5.

## Relacionamento com setores que discutem transporte por fretamento e o turismo

Conselhos, câmaras temáticas, comissões e órgãos públicos que regulamentam a atividade são alguns dos relacionamentos mantidos pela FRESP. Não basta proteger os interesses no Poder Jurídico, é preciso participar de debates que envolvam a sociedade civil através de espaços de discussão do Poder Legislativo e do Executivo, antes de os projetos se tornarem leis.

# 6.

## Negociações coletivas onde não houver sindicato patronal de fretamento

Quando não há sindicato patronal na base de atuação da empresa, a FRESP é a entidade que representa com o objetivo de resguardar a empresa durante as negociações coletivas.



# 7.

## Integração das empresas de todo o Estado

Sete regiões do Estado contam com sindicatos de fretamento para a defesa dos interesses e dos direitos da categoria. A FRESP desenvolve um trabalho de aproximação destes grupos com debates democráticos para que as metas sejam mais facilmente atingidas.

# 8.

## Prestação de informações para empresas de fretamento

A FRESP está disponível para prestar todo o apoio e informações necessários para o empresário que tiver alguma dúvida e precisa de um órgão confiável e responsável para lhe ajudar. Uma entidade que entenda seus anseios e necessidades e que compreenda o perfil da sua empresa.

# 9.

## Assessoria de Imprensa

Geração de informações e notícias relevantes para a imprensa (televisão, internet, jornal, revista e rádio) com o objetivo de divulgar os diferenciais do transporte por fretamento. Além disso, a FRESP coordena o relacionamento entre imprensa e empresa em casos de eventualidade.





# 10.

## Divulgação publicitária

Uma das missões da FRESP é divulgar o setor do fretamento. Com produção de materiais como este para públicos distintos: contratantes contínuo e eventual, poder público, usuário, técnicos e estudiosos do transporte, entre outros. Estes materiais são distribuídos em feiras e congressos, fortalecendo a imagem do serviço. A FRESP atua também com anúncios em publicações estratégicas para o setor e seus associados, incluindo a Revista Melhor, referência no setor de Recursos Humanos.

# 11.

## Comunicação

A FRESP, preocupada em levar o máximo de informação do setor para os associados, investe em comunicação por meio de boletins informativos como o Fresp em Ação, que trata de todas as ações, iniciativas e participações da entidade em prol dos seus associados. O Portal também é um meio de comunicação que é abastecido regularmente com notícias sobre o setor. Para completar, a FRESP está presente nas redes sociais, investindo em campanhas patrocinadas com grande engajamento.

# 12.

## Revista Conexão a Bordo

A Conexão a Bordo é uma revista que foi concebida para ser digital, tendo a interatividade em seu DNA. Galerias de fotos, entrevistas em áudio e em vídeo, além de direcionamento para sites com mais dados, dão a oportunidade de o leitor se aprofundar no tema de seu interesse. Outro diferencial importante: na revista, o transporte coletivo sobre rodas é abordado tanto do ponto de vista de quem transporta, quanto de quem é transportado.



# 13.

## Gestão

Pensar gestão e inovação faz parte da empresa que quer se destacar em um mercado extremamente competitivo. A FRESP contribui com os associados ao desenvolver projetos como o ComPARTIR FRESP. A proposta é estimular os empresários do setor do fretamento na busca da excelência dos serviços prestados e na melhoria da qualidade do transporte e da gestão empresarial através da troca de experiências com cases de sucesso.

# 14.

## SAC

A FRESP conta com um Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) disponível para seus associados que realizam viagens interestaduais, tornando assim o custo mais acessível para todos. Assim, as empresas podem disponibilizar o canal para seus passageiros, seguindo a exigência da ANTT, sem que seja necessário um grande investimento financeiro.

# 15.

## Parcerias estratégicas

Sempre buscando levar as melhores oportunidades e benefícios aos seus associados, a FRESP busca firmar parcerias estratégicas com empresas e startups dos mais variados segmentos: financeiro, administrativo, segurança, entre outros.



**Filie-se.**

Com uma contribuição de apenas R\$ 4,50 por veículo/mês, novas oportunidades vão surgir para sua empresa.



**fresp**

FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS  
DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS POR FRETAMENTO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

[www.fresp.org.br](http://www.fresp.org.br) | **0800 77 32 060**

Rua Dr. Silva Mendes, 266 - Vila Industrial - CEP: 13035-580 - Campinas/SP

WhatsApp **(19) 99618 2444**